



Año 2020

Datos turismo receptivo 2020.

No es necesario explicar las implicancias que la pandemia ha tenido en el turismo.

El 13 de marzo de 2020 se declaró la emergencia sanitaria en Uruguay, y a partir de dicho momento han existido restricciones a la movilidad que impiden el normal ejercicio de la actividad turística.

El 17 de diciembre, la Organización Mundial del Turismo comunicaba que en los 10 primeros meses del año las llegadas internacionales cayeron un 72%, volviendo a niveles de 1990 (ver: <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-retrocede-a-niveles-de-1990-con-una-caida-en-llegadas-del-mas-del-70>)

Uruguay, por supuesto, no es la excepción. Si bien el régimen de cierre de fronteras fue variando durante el año, implicó el cierre de hecho al turismo receptivo.

El MINTUR al cierre de 2020 sólo publica el primer trimestre de dicho año, y de acuerdo con consultas a la División de Investigación y Estadísticas del organismo serán los únicos datos disponibles para dicho año.

No es posible comparar años con mediciones metodológicamente distintas. Sin embargo, es posible compartir números, con las precauciones del caso, que permiten observar el impacto de la pandemia en el turismo receptivo del destino.

Durante el año 2019, Uruguay recibió 3.220.305 visitantes internacionales, que realizaron gastos por USD 1.753.781.316.

Los datos del primer trimestre de 2020, que reiteramos son los únicos datos que estarán disponibles para este año, indican que se recibieron 1.000.908 visitantes y USD 674.928.474.

Montevideo, es un departamento que no tiene estacionalidad, sus datos de turismo receptivo indican una paridad marcada en sus 4 semestres. En 2019, el primer trimestre recibió el 23% de los visitantes totales del año, el segundo el 22%, el tercero el 27% y el cuarto el 28%. Mientras que el gasto se repartió en un 25% por trimestre, con diferencia de decimales.

Por tanto, el impacto -al igual que otros destinos de comportamiento similares como Litoral Termal o Colonia- es mayor en relación con destinos que concentran sus visitantes y gastos en el primer trimestre.

En el primer trimestre de 2020, Montevideo recibió 206.692 visitantes y un gasto de USD 119.164.319. Comparado con el primer trimestre de 2019, significó un -9% de visitantes y un -20% en gasto.

Como se dijo, no es posible comparar de forma metodológicamente correcta el año 2020 con los datos sólo del primer trimestre con el total del 2019. Sin embargo, sabiendo que luego de abril el ingreso de pasajeros al país fue por excepción es posible tomar el pulso del impacto actual que pesa sobre el destino, sus empresas y sus trabajadores. Sin lugar a duda, se le debe sumar a esto, la suspensión de la temporada de cruceros y el impacto de la situación actual en el turismo interno, lo que le agrega complejidad a la situación.

División Turismo

Departamento de Desarrollo Económico

Intendencia de Montevideo